



Presentati i dati della ricerca Abi

“Banche sicure” sempre meno rapine agli istituti di credito

Nel 2018 un calo di atti criminali del 28%



Aumenta la sicurezza nelle banche italiane e nei settori economici più esposti ai cosiddetti reati predatori, anche grazie alla proficua collaborazione dell'Abi con la Direzione Centrale Polizia Criminale. Nel 2018 le rapine denunciate sono state 28.441, quasi 11 mila in meno rispetto al 2014, con una diminuzione del 28%. Sensibili riduzioni si sono registrate anche in altri settori economici particolarmente esposti. E' quanto emerge dai dati del Rapporto realizzato nell'ambito dell'Osservatorio Intersettoriale avviato da Ossif - il Centro di Ricerca Abi sulla Sicurezza Anticrimine - insieme a specialisti del Servizio Analisi Criminale della Direzione Centrale Polizia Criminale, con la partecipazione di Assovalori, Confcommercio, Federazione Italiana Tabaccai, Federdistribuzione, Federfarma, Poste Italiane e Unione Petrolifera. Tra il 2014 e il 2018, le rapine in banca si sono ridotte di oltre due terzi (-67%). Quelle nelle farmacie e ai distributori di carburante si sono quasi dimezzate (rispettivamente -46% e -45%). Le rapine negli uffici postali e negli esercizi commerciali si sono ridotte di circa un terzo. Nelle tabaccherie sono diminuite del 24%. Per il vice direttore generale della Pubblica Sicurezza prefetto Vittorio Rizzi, "la sicurezza passa anche attraverso il coinvolgimento attivo del mondo imprenditoriale, lo dimostrano i risultati ottenuti e quelli che ci aspettiamo". "Per il settore bancario - ha detto il vice direttore generale dell'Abi, Gianfranco Torriero - la sicurezza di cittadini e dipendenti è una priorità fondamentale che vede le banche costantemente impegnate su più fronti. Quello degli investimenti, per perfezionare e potenziare le misure di protezione; quello della formazione, per fornire tutte le informazioni utili a personale e clientela. Ma soprattutto quello della collaborazione e del dialogo con le Forze dell'Ordine, per dare il proprio contributo e garantire una sicurezza sempre maggiore, non solo allo sportello".

Piove in classe: ieri mattina ancora scuola inagibile a Cerveteri e ragazzi a casa Istituto Mattei, partono i lavori... parola di Città Metropolitana

Il sindaco Alessio Pascucci ricevuto dal vicesindaco Teresa Zotta

"Ho incontrato stamane (ieri mattina ndr) il sindaco di Cerveteri, Alessio Pascucci, con una rappresentanza di insegnanti e studenti dell'Istituto 'E. Mattei' di Cerveteri. Assieme al Dipartimento 'Edilizia scolastica' della Città metropolitana, abbiamo comunicato l'inizio dei lavori che interesseranno la messa in sicurezza della copertura di alcune parti dell'edificio e della palestra. L'investimento di 280 mila euro consentirà anche l'impermeabilizzazione della superficie, che garantirà maggiore sicurezza e impedirà nuove infiltrazioni di acqua. Abbiamo raccolto, inoltre, ulteriori segnalazioni che in sede di inizio lavori saranno valutate dalla ditta appaltatrice". Così in un comunicato il vicesindaco della Città metropolitana di Roma, Teresa Zotta.

servizio a pagina 3



Il Lazio e il turismo 'd'eccellenza'

Successo per la Borsa delle Città d'Arte, la regione a confronto con seller e buyer

La Regione Lazio ha sostenuto e partecipato alla 21esima edizione di "Art Cities Exchange", il workshop b2b dedicato all'offerta turistica delle città d'arte italiane andato in scena a Roma nelle giornate dell'11 e 12 novembre. Lo storico evento promosso da Federalberghi di Roma ha visto l'incontro tra oltre 90 buyer internazionali dei settori leisure, business, Mice e lusso provenienti da Europa, Usa e Asia, e 130 seller arrivati

nella Città Eterna da tutta Italia in rappresentanza di hotel e catene 4 e 5 stelle, Resort di lusso, DMC, agenzie di viaggi, tour operator e consorzi turistici. Tra domanda e offerta si sono svolti più di 3.500 incontri d'affari e approfondimenti legati ai settori della moda, dei congressi e dello svago.

Una speciale attenzione è stata riservata ai territori più esclusivi e particolari del Lazio valorizzando anche l'offerta turistica delle aree più interne.

"Art City Exchange 2019" rientra nel più complessivo programma di azioni che la Giunta regionale ha messo in atto per promuovere la destinazione Lazio sui mercati turistici internazionali più esclusivi, investendo sul miglioramento della qualità dell'accoglienza e su strumenti di promozione integrata con la partecipazione diretta degli attori pubblici e privati dei territori.

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail redazione@primapaginaneWS.it

SEGUICI SU



Tra pubblico e privato
ecco il diesse etrusco
A Tu per tu
con D'Aponte:
"Cerveteri,
la mia priorità"

a pagina 13



Intesa raggiunta
per la ciclovia Tirrenica
Via ciclabile
ecco i fondi
per la Roma
Fiumicino

a pagina 8